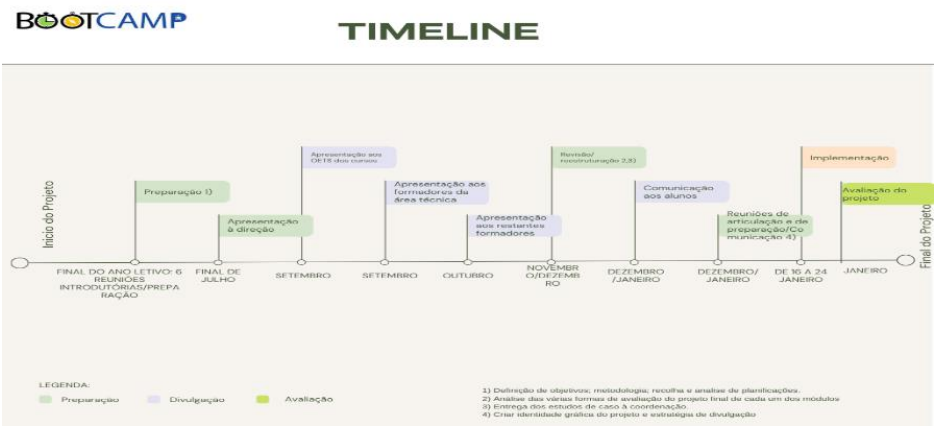


Formulário de candidatura

<p>Ficha Técnica</p>	<p>Escola de Hotelaria e Turismo do Estoril  Av<sup>a</sup> Condes de Barcelona, 808 2769-510 Estoril  Diretora: Regina Madruga  Contactos: Telefone: 917228805  Email: <a href="mailto:regina.madruga@turismodeportugal.pt">regina.madruga@turismodeportugal.pt</a>  Designação do Projeto: “Bootcamp de Alojamento”  Responsáveis pelo Projeto: Ana Antunes e Sofia Contente  E-mail das Responsáveis: <a href="mailto:ana.antunes@escolas.turismodeportugal.pt">ana.antunes@escolas.turismodeportugal.pt</a>  <a href="mailto:sofia.contente@escolas.turismodeportugal.pt">sofia.contente@escolas.turismodeportugal.pt</a></p>
<p>Intervenientes internos</p>	<p>Ana Antunes – Coordenadora dos cursos de alojamento e formadora da área tecnológica – criação, organização e implementação do projeto.  Sofia Contente – <i>Talent Spot</i>, formadora da área tecnológica, Mentora do projeto pedagógico – criação, organização e implementação do projeto.  Ana Fazenda, Paulo Semedo e Sofia Contente - Orientadores Educativos de Turma: elos entre a escola, família e alunos.  Lurdes Silva – Assistente operacional: apoio logístico.  Secretaria: apoio administrativo.  Céu Gomes – Técnica Superior responsável pela área de comunicação: divulgação nas redes sociais de vídeo e fotografias.  José Fialho – Formador da área sociocultural: arranjos gráficos de publicações, logotipo e realização de vídeo final.  José Brissos – formador da área tecnológica: apoio na área motivacional e técnica.  Formadores das áreas sociocultural, científica e tecnológica – apoio transversal dos projetos e na realização dos trabalhos.  Turma de Técnico(a) de Alojamento Hoteleiro 3º ano: animação.   Turmas envolvidas:  Técnico de Alojamento Hoteleiro (TAH) – 1º, 2º e 3º anos (nível 4)  Gestão de Alojamento Hoteleiro (GHA) – 1º e 3º semestre (nível 5)</p>

	<p>Nota: todos os formadores das várias turmas estiveram envolvidos no contexto das suas disciplinas/módulos.</p>
<p>Intervenientes externos</p>	<p>Diretora Geral Adjunta do hotel Cascais Miragem – Júri das provas Encarregados de educação dos alunos e outros familiares diretos – assistiram à apresentação dos projetos e apoiaram os alunos no decurso do projeto.</p>
<p>Descrição do Projeto</p>	<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover uma atitude cívica com base numa cultura de escola humanista.</li> <li>• Sensibilizar para a temática dos Direitos Humanos.</li> <li>• Sensibilizar para a importância do desenvolvimento sustentável e da sua aplicabilidade na realidade da hotelaria.</li> <li>• Promover o desenvolvimento pessoal e a autonomia.</li> <li>• Fomentar o relacionamento interpessoal saudável e inclusivo.</li> <li>• Promover o empreendedorismo.</li> <li>• Desenvolver o pensamento crítico e criativo.</li> <li>• Promover a interdisciplinaridade e o trabalho colaborativo.</li> </ul> <p><b>Desenho do projeto</b></p> <p><b>A preparação:</b></p>  <p>The timeline diagram, titled 'BOOTCAMP TIMELINE', shows the project preparation phase from June to January. Key activities include: 'Preparação 1)' in June, 'Apresentação à direção' in July, 'Apresentação aos formadores da área técnica' in September, 'Apresentação aos restantes formadores' in October, 'Revisão/reestruturação 2,3' in November, 'Comunicação aos alunos' in December, and 'Reunidos de articulação e de preparação/Coordenação 4)' in January. A legend indicates that green boxes represent 'Preparação', purple boxes represent 'Divulgação', and yellow boxes represent 'Avaliação'. A final 'Avaliação do projeto' is shown in January.</p> <p><b>Ponto de partida:</b> criar um projeto de um hotel sustentável com 60 quartos.</p> <p>Numa semana, os alunos tiveram de criar um hotel, cujo único</p>

denominador comum foram os dados atrás indicados: *timeline* e o ponto de partida.

**O mote:** uma semana de trabalho em sala comum. Em cada mesa, grupos de trabalho constituídos por alunos dos diferentes anos e níveis.

**Finalidade:** cada grupo criar o seu projeto de hotel sustentável.

Sete grupos heterogéneos em termos de ano de escolaridade, idade, conhecimentos e experiências.

62 alunos, com idades entre os 15 e os 22 anos.

Cinco turmas separadas e divididas em grupos de trabalho de 8/9 elementos cada um.

36 formadores/professores de todas as componentes: sociocultural, científica e tecnológica, que orientaram e contribuíram com as suas áreas de conhecimento.

**Implementação:** O projeto decorreu entre os dias 16 e 24 de janeiro de 2023.

De 16 a 20 de janeiro (manhã) – realização de trabalho pelas equipas

Dia 20 (tarde) e 23 de janeiro – preparação das apresentações

Dia 24 de janeiro – apresentação perante júri (15m por grupo)

**Dinâmica:** Todos os dias de manhã, os alunos recebiam a “ordem de serviço” do dia, com as temáticas que teriam de desenvolver, aspetos do hotel que teriam de abordar.

Os professores e formadores, no cumprimento do seu horário letivo normal, foram acompanhando os grupos de trabalho, tirando dúvidas, explicando e motivando.

Para a criação do projeto de hotel sustentável, as disciplinas e UFCDs da área técnica foram fulcrais. No entanto questões transversais, como os direitos humanos e sustentabilidade no contexto da hotelaria foram trabalhados nos projetos.

Disciplinas como Geografia, Informação Turística, Área de Integração, apoiaram na fase de caracterização da zona geográfica do hotel e da

identidade regional. Estes conteúdos foram traduzidos para inglês e foi criado um guia de aconselhamento de roteiro turístico.

Disciplinas como Promoção e Vendas (nível 4), *Night Auditor*, Intraempreendedorismo, *Revenue Management*, focaram-se mais na parte de inovação, preços e plano financeiro.

No módulo de legislação, foi abordada a questão dos procedimentos a adotar em caso de assédio e discriminação na empresa.

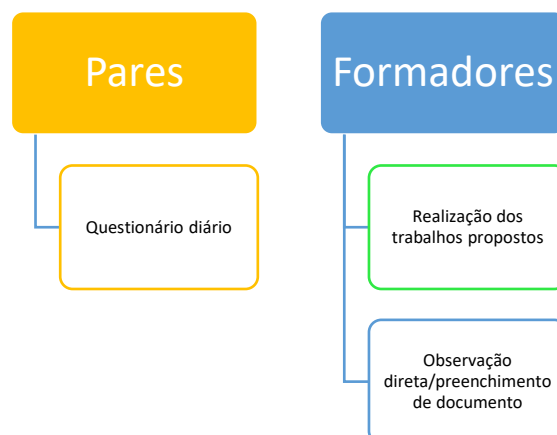
Estes são alguns dos exemplos de como a soma das partes fez um todo.

No final do dia, os alunos faziam uma heteroavaliação com base nas *softskills* tidas como as mais relevantes, tais como: a pessoa mais organizada, mais criativa, mais empenhada, mais respeitadora, mais pontual e melhor em trabalho de equipa.

Em alguns dias era também lançado um questionário via TEAMS onde se pretendia avaliar a motivação dos alunos, conforme exemplo infra.



### Avaliação diária/semanal



	<p>A última fase do projeto consistiu numa apresentação oral, no auditório e perante um júri constituído por um elemento externo da área da hotelaria e dois elementos internos da escola, a direção e a área de inovação.</p> <p><b>Reconhecimento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvimento de <i>role play</i>.</li> <li>- Um pequeno almoço e um almoço no restaurante Descobertas, restaurante pedagógico de aplicação.</li> <li>- <i>Shadow Project</i> num hotel para os alunos distinguidos pelas <i>soft skills</i>, avaliadas interpares.</li> </ul>
<p>Impacto na Comunidade Educativa</p>	<p>Os 62 alunos e os 36 professores/formadores, depararam-se com um desafio que levou a que todos interagissem e desenvolvessem uma nova perspetiva de aprendizagem e de ensino.</p> <p>Ao heteroavaliarem as <i>soft skills</i>, assimilaram o significado de reconhecer e valorizar o desempenho do outro.</p> <p>Alunos do 10º ano com alunos de Cursos de Especialização Tecnológica depararam-se com a criação de um projeto e a necessidade de interagirem com colegas que desconheciam. Aprenderam uns com os outros.</p> <p>Professores e formadores adequaram conteúdos programáticos das suas disciplinas e UFCTs de forma que os alunos entendessem na prática os contributos de todos eles para o projeto e a realidade hoteleira.</p> <p>Sem a interdisciplinaridade o <i>Bootcamp</i> não teria surtido efeito.</p> <p>Os familiares assistiram à apresentação dos projetos dos alunos, curiosos por verem o desfecho final, após uma semana de relatos por parte dos seus educandos.</p> <p>As redes sociais da escola divulgaram o projeto fazendo-o alcançar quer as outras turmas, quer os seguidores das mesmas.</p>